

発信が届く"媒体設計"10の視点リスト

このリストは、バズ狙いの"点"の投稿ではなく

「信頼される"面"の発信」をつくるためのリストです。

投稿に迷ったとき、なんとなく伸びないと感じたとき

このリストのうち"2~3個だけ"チェックしてみてください。

ちょっと視点を変えるだけで

伝わり方がグッと変わってきます。

10の視点リスト

1. 「誰に向けた発信か」がブレてないか？（一貫性）

→ 読む人が「これは私のことだ」と思えるか。

→ 前の投稿と、対象がズレていないか確認するだけでOK。

2. 「どこに連れていきたいか」が見えてるか？（目的設計）

→ プロフや投稿全体を見て

「この人についていけば何が変わるか」が伝わるか？

→ 投稿1つで説明しなくても、「全体の方向性」が見えてればOK。

3. 話が点じゃなく、流れになってるか？（ストーリー性）

→ 昨日の投稿と今日の投稿に「つながり」はあるか？

→ 「続きはこちら」「前回は…」の一言でも大丈夫。

4. 発信に"人柄"がにじんでるか？（媒体キャラ）

→ 自分の投稿を3つ続けて読んだとき

「全部、同じ人が話してる"雰囲気"を感じるか？

→ はっきり言葉にできなくてもよし。

無理にキャラを作らずとも、素の言葉に"らしさ"は自然と出てきます。

5. 「どう届くか」で整えられてるか？（届け方）

→ 自分が言いたいことより

相手が「受け取りやすいか」で調整できてるか？

→ 難しすぎない？長すぎない？専門用語だらけじゃない？

6. 投稿に"つながり"があるか？（文脈）

→ 単発で終わらず、他の投稿との関係性があるか？

→ 「これはシリーズ 1 回目」

「これ以前にも話しました」などのつなぎを。

7. 同じテーマで深掘りできてるか？（シリーズ化）

→ 同じテーマを数回に分けて、角度を変えて伝えてるか？

→ 第 1 回・第 2 回とラベリングするだけでも、保存率は上がります。

8. 新しく来た人にも、分かりやすいか？（入り口設計）

→ はじめて見た投稿から「この人の世界観」が伝わるか？

→ プロフへの導線、固定投稿、自己紹介の工夫があるか？

9. 「反応したくなる余白」があるか？（リアクション設計）

→ 全部語らず、少し"問い"や"余白"を残せてるか？

→ 「あなたはどうですか？」「他にもありますか？」の一言で OK。

10. 過去の投稿を再活用できてるか？（見返し動線）

→ 投稿リンクを貼る、ストーリーズで紹介する
固定にまとめる…など。

→ 自分の言葉を「使い回す」意識を持ててるか？

Before / After 例

■Before :

「今日はこの本読みました！学び多かったです」

→ 誰向け？何が伝わる？何に繋がる？が曖昧

■After :

「副業で成果が出ない人が読むべき 1 冊。

"結果が出ない人の共通点"がこの本に全部書かれてました」

→ 対象が明確、伝えたいことがクリア。

次のアクションが促される

このリスト、どう使えばいい？

「毎投稿 10 個チェック」はしんどいです。

なので、以下のように使ってください。

- ◆ 最初にざっと 10 項目を読んでみる
- ◆ 「あ、自分ここ弱いかも」と思う 2~3 個に印をつける
- ◆ 毎回全部じゃなく、迷った時に 1 個だけ見返す

このゆるさで十分。

大事なのは、「設計してから書け」じゃなく

「迷ったときに、立ち返れる視点を持つこと」

ワークシート（印つけるだけ）

では、最後に仕上げとして

以下の項目にも、チェックを付けてみてください。

- 投稿の一貫性は保たれているか？
- 媒体の目的は明示されているか？
- ストーリーになっているか？
- キャラ（人柄）は伝わっているか？
- 届きやすい言葉になっているか？
- 他投稿との文脈があるか？
- 同じテーマを深掘りできているか？
- 新規の人にも入りやすいか？
- 反応したくなる余白があるか？
- 過去の投稿を再利用できているか？

このリストは「整ってる発信かどうか」よりも、

「届けたい人にちゃんと届いてるか？」

を振り返るための視点です。

「ちゃんとやろう」と気負う必要はありません。

でも、たった1個の視点を入れるだけで

発信は"誰かの心に届く言葉"に変わっていきます。

使い倒すというより

「迷ったときの地図」として、いつでも戻ってきてください。

ここまで読んで「ズレてたかも」と感じたなら、

それはもう前に進めています。

必要なのは努力ではなく、方向の微調整。

実際にそのズレをどう見つけ、どう整えてきたのか。

その過程を、そのまま書いています。

note | 実体験ベースの言語化

<https://note.com/haruseiri>

ブログ | 考え方と設計

<https://sukiguide.com/>

ハル | 3日で反応が変わる AI 発信設計士