

# 発信が武器に変わる 媒体使い分けチェックリスト

このチェックリストは、

「なんとなく毎日発信してるけど、反応がない」

「X と note、どっちで何をどう書けばいいかわからない」

そんな悩みを持つあなたのために作りました。

一つひとつ確認していけば

発信に"芯"が通り、迷いが消えていくはずですよ。

## STEP1：あなたの目的を明確にする

※ 今の自分のゴールを、1つ選んでください。

- 認知を広げたい（フォロワーを増やしたい）
- 信頼を築きたい（見込み客と関係を深めたい）
- 商品売りしたい（収益を上げたい）

→ この目的によって

「X と note の使い方の配分」が変わります。

## STEP2：媒体の特性チェック

### 【Xの特性】

- 一瞬で目に止まる言葉があるか？
- 共感される言葉になっているか？
- 拡散・引用される構造になっているか？
- すべて説明しきらず、noteへ誘導する余白があるか？

### 【noteの特性】

- ストーリーや背景が語られているか？
- 自分の「想い」「失敗」「変化」が書かれているか？
- 最後まで読まれる構成になっているか？
- 信頼→納得→行動、という流れが自然に組まれているか？

## STEP3：役割分担のバランス確認

### 【目的別バランス早見表】

目的	X への注力	note への注力
認知を広げたい	80%	20%
信頼を築きたい	40%	60%
商品売りたい	50%	50%

→ 今のあなたの発信は、どこに偏っていますか？

→ 理想の配分に近づけるには、どこを修正すべきですか？

## STEP4：チェック結果からのアクション

今の自分の発信は、どっちが主戦場か明確か？

Xは「釣り針」、noteは「釣り上げる網」になっているか？

今日、どちらで何を発信するか、決まっているか？

→ 全部 YES なら、発信が"武器"になっている証拠。

全部チェックしたら

今日からの発信が変わります。

反応されなかった投稿が、反応されるようになる。

スルーされてたあなたが、見られるようになる。

このチェックリストは"地味"だけど

積み上げれば、ちゃんと結果に繋がります。

あなたの発信が

あなたの武器になりますように。

ここまで読んで「ズレてたかも」と感じたなら、

それはもう前に進めています。

必要なのは努力ではなく、方向の微調整。

実際にそのズレをどう見つけ、どう整えてきたのか。

その過程を、そのまま書いています。

note | 実体験ベースの言語化

<https://note.com/haruseiri>

ブログ | 考え方と設計

<https://sukiguide.com/>

ハル | 3日で反応が変わる AI 発信設計士