

note 構成チェックリスト

"売れる構造"をつくる、書く前の確認シート

これは、「文章は悪くないのに売れない…」という人が

発信の"ズレ"を修正し

note を整えるための確認シートです。

書き出す前、または公開前に

必ずこのシートを見てください。

もし「NO」が多い場合、内容以前に

"届け方"で損をしている可能性があります。

こんな人に向いています

- ・ note を書いているけど

「内容は悪くないはずなのに動かない」と感じている人

- ・文章力よりも、「届け方」や「流れ」に

原因がありそうだと思っている人

- ・売り込みが苦手で、自然な形で信頼や行動につなげたい人
- ・自分の言葉を大切にしながら、発信を整えていきたい人

→ このチェックリストは、「書き直させる」ものではなく

今ある文章のズレを静かに整えるための視点です。

逆に向いていない人は？

- ・とにかく短期でバズらせたい人
- ・強いセールスコピーや煽り表現を求めている人
- ・テンプレ通りに当てはめるだけの"正解"がほしい人
- ・文章を書くこと自体に、まだあまり向き合う余裕がない人

→ このチェックリストは、即効性のある魔法ではありません。

発信を「育てる」ための確認シートです。

この PDF の使い方について

このチェックリストは

すべてに YES を付けるためのものではないです。

むしろ、

「ここ、曖昧だったかも」

「ここ、毎回すっ飛ばしてたな」

そんな気づきが 1 つ見つければ、それで十分です。

書く前に。

公開する前に。

「なんか動かないな」と感じたときに。

そっと開いて、自分の発信を

"責めずに見直すための道具"として使ってください。

【1】 一貫したテーマになっているか？

- ・「この人は何を伝える人か？」が一言で説明できるか？
- ・"誰に向けた note なのか"が明確か？
- ・記事内の内容と、売りたい商品・サービスの軸がズレていないか？
- ・「あれもこれも」になっていないか？

→ YES なら、"伝える人"として信頼される note になります。

【2】 読者の感情を動かす構成になっているか？

- ・導入で「悩み」や「問題提起」がされているか？
- ・読み進める中で

「わかる → なるほど → 変われそう → 次を知りたい」

という流れが自然に生まれているか？

- ・論理的だけでなく、感情の流れが感じられるか？
- ・ひとつの記事で複数メッセージを伝えすぎていないか？

→ YES なら、"読み切られる note"になります。

【3】 自然な導線設計があるか？

・ 記事の最後に「次にどうすればいいか」が提示されているか？

・ 読者が"次に進める場所"

(無料資料・別記事・サービス案内など) があるか？

・ "売る"ではなく"導く"設計になっているか？

・ リンクが"感情が動いたタイミング"に差し込まれているか？

→YES なら、"読者が行動する note"になります。

【4】 ストーリーで信頼を得ているか？

・ 「自分の失敗」や「悩んだ過去」が描かれているか？

・ 読者が「自分と似てる」と思えるような場面があるか？

・ 「何に気づいて、どう変わったか」の流れがあるか？

・"自分語り"で終わらず、読者の未来に繋げているか？

→YES なら、"共感から信頼される note"になります。

おわりに

これは、「売れる note の正解」を

押し付けるものではありません。

今書いている note が、

- ・どこで止まっているのか
- ・どこを整えれば、次に進めるのか

それを静かに教えてくれる"確認用の視点"です。

読むだけで終わる note から、

「読まれて、信頼されて、行動につながる note」へ。

書く前に、このシートを一度だけ開いてみてください。

印刷してデスクに貼ってもいい。

スマホに保存してもいい。

とにかく「書く前に見る」ことで、結果は確実に変わります。

ここまで読んで「ズレてたかも」と感じたなら、

それはもう前に進めています。

必要なのは努力ではなく、方向の微調整。

実際にそのズレをどう見つけ、どう整えてきたのか。

その過程を、そのまま書いています。

note | 実体験ベースの言語化

<https://note.com/haruseiri>

ブログ | 考え方と設計

<https://sukiguide.com/>

ハル | 3 日で反応が変わる AI 発信設計士