

投稿しても反応ゼロ

何日も通知が動かない

内容は整えている感覚 / 改善しても変化なし

見られていない違和感
自信だけ削れていく状態

努力と結果がズレている

問題は「内容」ではない

未閲覧のサイン

投稿が見られていない

- タイムラインで通過
- 読む前に離脱されている
- 改善が届く前に消えている

反応ゼロは「未閲覧」の証拠
土台が崩れたまま投稿

順番のミスマッチ

- × 中身を磨けば伸びる
- × 文章力で解決できる
- × 構成を直せば届く
- × 努力量でカバーできる

その順番では伸びない

見られてない投稿を改善するのは
「穴の空いたバケツ状態」

構造を先に整える

文章の前の配置設計

誰に届けるか / どこで見られるか / どこから流入するか

投稿の主役は何か

表示された瞬間の「印象」が全て

届け方の構造を先に整える

改善が機能する土台

投稿が視界に入る
読む前提が成立

- ・ターゲットが明確
- ・導線が一本化
- ・見られる確率が上がる

中身が機能し始める

改善が結果に反映される

投稿前30秒の点検

1. 一投稿だけ点検
2. 誰に向けたか「一文化」
3. 流入経路を一つ決める
4. 主役を一つに絞る

表示画面を想像
投稿前30秒で確認

そのまま投稿する

投稿前の最終確認

- ☐ 誰に届く設計か
- ☐ どこで表示されるか
- ☐ 入口が成立しているか
- ☐ 主役が分散していないか
- ☐ 見られる前提があるか

ズレていたら止める

土台から、始めよう。

- まず土台だけ整える
- 中身改善はその後
- 一投稿ずつ検証
- 反応の有無を記録
- 構造を固定化

必要なら外から修正

必要な人だけ次へ