

# 通知停滞確認

共感コメントは来る / いいねも付いている  
読まれている感覚はある

- × それでも申込がゼロ
- × DMは感想止まり
- × 売上だけ動かない
- × 才能を疑い始める

## 原因の特定

客観的な現在地

届く直前で詰まっている / 導線が途中で切れている

### 失速を招く「不足」のリスト

- ▶ 判断材料に触れる前に止まる
- ▶ 必要性が認識されていない
- ▶ 変化のイメージが不足
- ▶ 今やる理由が不明
- ▶ 読後の行動が不明確

## その「いい話」で、終わらせない

商品が良い  
共感のみ  
努力量  
発信量  
いい話

≠ 売れる  
≠ 動かない  
≠ 関係ない  
≠ 解決しない  
≠ 行動を生まない

才能不足ではない / 止まりは構造の問題

## 届け方の設計

1. **必要性**を先に提示

2. **変化**を明確化

3. **今やる理由**を置く

4. **名指し**で対象を特定

5. **行動を一つ**に限定

導線を一本化し、迷いを排除する

# 変化の実感

## 反応の質の転換

共感が行動に変わる  
DMが相談前提に変わる  
努力が結果に変換される

## 導線の活性化

申込のハードルが下がる  
読者が迷わなくなる  
導線の詰まりが見える

反応が「売上」に直結し始める

## 最小アクション

### STEP 1: 抽出と特定

- 今の投稿か記事を一つ選ぶ
- 対象読者を一言で名指しする

### STEP 2: 修正と公開

- 最後の一文を書き直す
- 「次にやること」を一つだけ書く
- リンク先を一つに絞る
- 余計な導線を削除する

迷いを削ぎ落とし、そのまま公開する

## この資料の役割

### 短時間で見直すチェックリスト

通知が鳴らない時の点検 / 共感止まりの修正  
導線詰まりの特定 / 申込導線の最終確認  
発信前のセルフチェック

繰り返し使う前提の「点検用設計図」

## 次の選択肢

- 過去投稿を一つ修正
- 導線を一本化
- 名指し表現に変更
- 行動文を明確化
- 数日間反応を観察

不要ならここで止める / 外部視点で調整し先へ進む