

用途ラベル：現状確認

現在地と重圧

毎日発信継続

投稿作成習慣 / 内容改善努力

反応ほぼ無し / 手応え消失 / 読者気配希薄

投稿ボタン重化

なぜ、空回りするのか？

- 努力不足ではない
- 内容品質問題ではない

真のボトルネック

発信順番のズレ / 届け方の未設計

信頼形成前提案 / 読者認識未成立

他人事化の発生源

【投稿の現状】

提案先行投稿
自己表現完結
誰向け不明投稿

【読者の状態】

読者認識未形成
対象読者曖昧
読者視点欠落



伝わらない構造の完成

用途ラベル：伝達設計の芯

最短で届けるための設計

一人の読者設定

読者現在状態 / 詰まりポイント / 共感入口設計

言葉一点集中

問題共有 → 解決導線

発信の定義を書き換える

内容勝負 → 順番設計

文章改善思考 → 読者体験思考

自己表現投稿 → 読者問題投稿

量改善 → 構造改善

再始動の7ステップ

- 1 紙を用意する
- 2 読者を一人設定する
- 3 今の悩みを記述する
- 4 詰まりを言語化する
- 5 届けたい言葉を一つ絞る
- 6 投稿を再構成する
- 7 順番を確認する

迷った時の羅針盤

発信停止時の確認ポイント

読者再定義 / 投稿点検 / ズレ特定
構造再調整 / 順番再設計図

発信再始動のためのチェックリスト

用途ラベル：次の選択

前進するための意思決定

ズレ構造診断 / 順番点検
読者設定調整 / 投稿設計修正

必要者のみ実行

止まったら再確認。構造理解から前進。