

用途ラベル：反応が止まる状態

「自信」が届かない壁

現状の確認

商品には自信がある / 発信も続けている
いいねが付かない / DMも来ない



商品ページも見られていない / それでも選ばれない

積み上げているのに、入口で弾かれている現実

努力や質の、 問題ではない。

- 届け方のズレ
- 自分目線の発信
- 読者が「自分事」にできない

停滞の核心

誰の話か見えない言葉

読み手との「接点」が消滅している状態

「宙に浮いた」メッセージ

伝達の不備

想いだけを語る
スペックを並べる
抽象語でまとめる

視点の欠落

誰向けか不明
読者の状況が見えない
相手の不在

メッセージが「誰の心」にも着地していない

読者の「今」を、言葉にする

相手の生活を見る
相手の口癖で話す
その言葉に出会う場面を想像する

誰が、いつ、どんな気持ちで読むか

「自分事」として響き出す

流される投稿 → 「これ私のこと」と思われる

反応の不在 → DM・共感コメントの増加

一方的な説明 → 相談の入口の誕生

素通りのページ → 商品への興味の集中

削ることで「焦点」を合わせる

- 誰に向けた言葉か明確か
- 相手の「口癖」で書かれているか
- 読む場面が具体的に想像できるか
- 三秒で対象が分かるか
- **曖昧な部分を削る**
- 相手の「状況」を一行入れる

届け方を修正する「設計図」

発信前の確認用 / 読者視点チェック

言葉のズレ修正 / 売れない原因点検 / 基準点

届け方を見直すための点検カード

視点を変え、言葉を届ける

今の投稿を一つ読み直す

相手の状況を書き足す

口癖の言葉に置き換える

止まったら再確認。構造が合えば、一歩は軽い。